ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СТАНДАРТ УЗБЕКИСТАНА

БУМАГА И ИЗДЕЛИЯ ИЗ БУМАГИ. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ФОРМАТЫ

Издание официальное

O'ZSTANDART AGENTLIGI
STANDARTLASHTIRISH, DAVLAT
NAZORATINI MUVOFIQLASHTIRISH VA
AXBOROT TEXNOLOGIYALARINI
JORIY ETISH BOSHQARMASI

Узбекское Агентство по печати и информации
Ташкент

ПРЕДИСЛОВИЕ

1. РАЗРАБОТАН Ташкентским институтом текстильной и легкой промышленности кафедрой «Технология полиграфического производства и дизайн».

2. ВНЕСЕН Узбекским Агентством по печати и информации.

3. УТВЕРЖДЕН и ВВЕДЕН В ДЕЙСТВИЕ Постановлением Узбекского Агентства стандартизации, метрологии и сертификации от 19.04.2013 г № 05-425

4. Стандарт разработан в соответствии с O'zDSt 1.6:2003 «ГСС Уз. Нормативные документы. Общие требования к построению, изложению, оформлению, содержанию и обозначению».

5. Взамен ГОСТ 9327-60.

Информация о введении в действие (прекращении действия) настоящего стандарта и приложений к нему на территории Узбекистана публикуется в указателе издаваемом Агентством «Узстандарт».

O'ZSTANDART AGENTLIGI
STANDARTLASHTIRISH, DAVLAT
NAZORATINI MUVOFIQLASHTIRISH VA
AXBOROT TEXNOLOGIYALARINI
JORIY ETISH BOSHQARMASI

Настоящий стандарт не может быть полностью или частично воспроизведен, тиражирован, распространен в качестве официального издания без разрешения Агентства «Узстандарт».

СОДЕРЖАНИЕ

1	Область применения	1
2	Нормативные ссылки	1
3	Потребительские форматы	2
4	Определение форматов	3
5	Требования к сырью и материалам	3
6	Требования безопасности и охраны окружающей среди	4
7	Правила приемки	5
8	Методы контроля	5
9	Транспортирования	5
10	Хранение	6
11	Гарантии изготовителя	7

O'ZSTANDART AGENTLIGI
STANDARTLASHTIRISH, DAVLAT
NAZORATINI MUVOFIQLASHTIRISH VA
AXBOROT TEXNOLOGIYALARINI
JORIY ETISH BOSHQARMASI

ЎЗБЕКИСТОН ДАВЛАТ СТАНДАРТИ
ҚОҒОЗДАН ТАЙЁРЛАНАДИГАН МАҲСУЛОТЛАР ИСТЕЪМОЛДАГИ БИЧИМЛАР
БУМАГА И ИЗДЕЛИЯ ИЗ БУМАГИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ФОРМАТЫ
Paper and paper products. Trimmed sizes

Дата введения: 29.01.2013
Срок действия до: 29.01.2018

1 ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

Настоящий стандарт распространяется на бумагу и изделия из бумаги и устанавливает потребительские форматы бумаги – писчей, офсетной, почтовой, рисовальной, чертежной, для множительных аппаратов и другой, а также изделий из бумаги – бланков, карточек, конвертов и т.п.

Все требования настоящего государственного стандарта являются обязательными.

2 НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

2.1 В настоящем государственном стандарте даны ссылки на нижеследующие НД:

ГОСТ 12.1.004-91	ССБТ. Пожарная безопасность. Общие технические требования
ГОСТ 12.1.005-88	ССБТ. Общие санитарно-гигиенические требования к воздуху рабочей зоны
ГОСТ 17.2.3.02-78	Охрана природы. Атмосфера. Правила установления допустимых выбросов вредных веществ промышленными предприятиями
ГОСТ 427-75	Линейки измерительные металлические
ГОСТ 597-73	Бумага чертежная. Технические условия
ГОСТ 7271-74	Бумага для почтовых документов. Технические условия
ГОСТ 7277-77	Бумага рисовальная. Технические условия
ГОСТ 9557-87	Поддон плоский деревянный с размерами 800х1200 мм. Технические условия
ГОСТ 9570-84	Поддоны ящичные и стоечные. Общие технические условия
ГОСТ 14757-81	Стеллажи сборно-раборные. Типы, основные параметры и размеры
ГОСТ 18510-87	Бумага писчая. Технические условия
ГОСТ 14192-96	Маркировка грузов
O'zDSt 8.022:2002	ГСИ РУз. Общие метрологические требования к количеству фасованных товаров в упаковках любого вида и порядок осуществления государственного метрологического контроля и надзора за их соответствием
O'zDSt 1.17:1999	ГСС Руз. Порядок разработки, согласования, утверждения и регистрации технических описаний, образцов эталонов
O'zDSt 1066:2010	Бумага для печати офсетная

Примечание: При пользовании настоящим стандартом целесообразно проверить действие ссылочных стандартов (и классификаторов) на территории Узбекистана по соответствующему указателю стандартов (классификаторов), составленному по состоянию на 1 января текущего года, по соответствующим информационным указателям, опубликованным в текущем году. Если ссылочный документ заменен (изменен), то при пользовании настоящим стандартом следует руководствоваться замененным (измененным) стандартом. Если ссылочный документ отменен без замены, то положение, в котором дана ссылка на него, применятся в части, то положение, в котором дана ссылка на него, применяется в части, не затрагивающей эту ссылку.

O'ZSTANDART AGENTLIGI
267 son bilan
«29» 01 2013 yilda
Davlat ro'yxatiga olindi

3 ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ФОРМАТЫ

3.1 Устанавливается три ряда потребительских форматов: A,B,C.

Основным рядом потребительских форматов является ряд А.

Потребительские форматы вспомогательного ряда В применяются только в исключительных случаях, когда необходимы форматы, занимающие промежуточные размеры между двумя смежными форматами ряда А.

Форматы ряда С должны применяться для таких изделий, как папки, конверты и другие им подобные.

3.2 Потребительские форматы должны обозначаться буквами А, В и С указывающими ряды форматов, за которыми следует цифра, указывающая число делений, которые были произведены, начиная с исходного формата (А0, В0, С0) согласно правилам приложения.

3.3 Потребительские форматы рядов А, В, С должна соответствовать величинам, указанным в таблице 1.

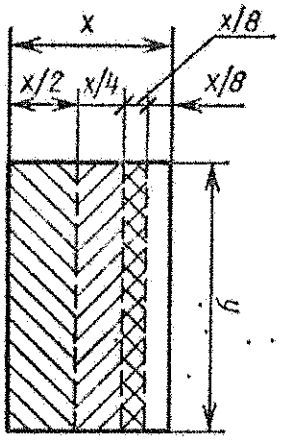
Таблица 1

Ряд А		Ряд В		Ряд С	
Обозначение	Размер, mm	Обозначение	Размер, mm	Обозначение	Размер, mm
A0	841x1189	B0	1000x1414	C0	917x1297
A1	594x841	B1	707x1000	C1	648x917
A2	420x594	B2	500x707	C2	458x648
A3	297x420	B3	353x500	C3	324x458
A4	210x297				
A5	148x210	B4	250x353	C4	229x324
A6	105x148	B5	176x250	C5	162x229
A7	74x105	B6	125x176	C6	114x162
A8	52x74	B7	88x125	C7	81x114
A9	37x52	B8	62x88	C8	57x81
A10	26x37	B9	44x62		
A11	18x26	B10	31x44		
A12	13x18	B11	22x31		
A13	9x13	B12	15x22		

Примечание. Допускается изготовлять бумажно-беловые изделия других форматов, предусмотренных нормативно-технической документацией на конкретные виды продукции.

Для замены полиграфического оборудования допускается по согласованию с заказчиком изготовлять бланки уменьшенных форматов с отклонением от ряда А не более чем на 13 mm.

3.4 Допускается применение форматов в виде полос, получаемых путем деления форматов, входящих в один из трех рядов, на 2, 3, 4, 8, 16 и т.д. частей параллельно большей или меньшей стороне (см. чертеж).



Чертеж.1

O'ZSTANDART AGENTLIGI
STANDARTLASHTIRISH, DAVLAT
NAZORATINI MUVOFIQLASHTIRISH VA
AXBOROT TEXNOLOGIYALARINI
JORIY ETISH BOSHQARMASI

3.5 Для чертежной бумаги допускается получение форматов полос путем увеличения любой из сторон формата А4 в целое число раз.

3.6 Полосы должны быть обозначены указанием формата, из которого они получены, и дробью перед ним, указывающей, на сколько частей этот формат разделен.

Примеры делений и обозначений форматов полос указаны в таблице 2.

Таблица 2

Деление форматов	Обозначение	Размер, mm
Параллельно большей стороне		
А4 на 2 части	1/2 А 4б	105x297
А4 » 4 »	1/4 А 4б	52x297
А5 » 2 »	1/2 А 5б	74x210
А7 » 8 »	1/8 А 7б	9x105
Параллельно меньшей стороне		
А4 на 3 части	1/3 А 4м	99x210
А4 » 4 »	1/4 А 4м	74x210
А7 » 8 »	1/8 А 7м	13x74

3.7 Допуски по форматам не должны превышать:

для величин до 150 mm включительно ± 1,5 mm

для величин свыше 150 до 600 mm включительно ± 2 mm

для величин свыше 600mm ± 3 mm.

4 ОПРЕДЕЛЕНИЕ ФОРМАТОВ

4.1 В изделиях, имеющих сфальцованные листы, а также в изделиях сброшюрованных и крытых обложкой либо переплетной крышкой, форматы определяются по величине листов блока.

4.2 В изделиях, имеющих перфорированный бумажный блок (например, блокноты с отрывными листами), форматы определяются с учетом ширины полоски бумаги, остающейся в корешке изделия.

4.3 В папках и обложках для бумаг форматы определяются по величине крышек без добавочной ширины, зависящей от конструкции скрепляющего приспособления.

4.4 В изделиях с выступами, например, в разделительных картотечных карточках форматы определяются по величине изделий без выступов. Выступы считаются сверх формата.

4.5 В изделиях с вырезами, например, алфавитных книгах, вырезы входят в площадь формата.

5 ТРЕБОВАНИЯ К СЫРЬЮ И МАТЕРИАЛАМ

5.1 Материалы, применяемые для изготовления изделий потребительских форматов, должны удовлетворять требованиям стандартов ГОСТ 597, ГОСТ 7271, ГОСТ 7277, ГОСТ 18510, OzDSt 1066

5.2 Маркировка

5.2.1 Маркировка – выпускные сведения – должна проводиться на лицевой или концевой стороне упаковки.

5.2.2 На каждую единицу упаковки должен быть наклеен бумажный ярлык с нанесенной на него типографским способом маркировкой, содержащей следующие данные:

- наименование предприятия изготовителя, адрес;
- количество листов и масса нетто и брутто;
- цену одной упаковки;
- номер контролера (упаковщика)
- надпись «НЕ БРОСАТЬ»;

O'ZSTANDART AGENTLIGI
STANDARTLASHTIRISH, DAVLAT
NAZORATINI MUVOFIQLASHTIRISH VA
AXBOROT TEXNOLOGIYALARINI
JORIY ETISH BOSHQARMASI

- номер заказа;
- обозначение настоящего стандарта.

5.2.3 Допускается для продукции, изготовляемой для внутреннего рынка печатание маркировки на упаковочном материале.

5.2.4 На каждую упаковочную единицу должен быть нанесен манипуляционный знак «БЕРЕЧЬ ОТ ВЛАГИ» выполненный по ГОСТ 14192, который следует печатать либо на отдельном ярлыке, либо на маркировочном ярлыке слева от маркировки, содержащем данные об упакованной продукции.

5.2.5 Маркирование (наклеивание ярлыков, печатание непосредственно на упаковке) должно производиться на боковой стороне упаковки.

Маркирование упаковочных единиц в термоусадочной пленке осуществятся путем вкладывания ярлыков на те же места под пленку.

5.2.6 При механизированном обвязывании параллельным или комбинированным способом не менее двух поясов обвязочного материала должны быть прочно заклеены ярлыком.

5.2.7 При перекрестном обвязывании вручную должны быть заклеены ярлыком концы обвязочного материала.

5.3 Маркировка транспортных пакетов.

5.3.1 Маркировка транспортных пакетов, размеры ярлыков (маркировки), манипуляционных знаков и надписей должны соответствовать ГОСТ 14192.

5.3.2 Маркирование транспортных пакетов, сформированных на двухзаходных поддонах, должно производиться на двух противоположенных захватных сторонах, а на пакетах, сформированных на четырех заходных поддонах -на соседних (боковой и торцевой) поверхностях путем наклеивания ярлыков.

При скреплении пакета термоусадочной пленкой ярлыки крепятся на тех же местах под пленку.

5.3.3 Маркировка грузов, отправляемых почтовыми посылками (различными видами транспорта), должна быть выполнена в соответствии с «Почтовыми правилами».

5.4 Упаковка

5.4.1 Потребительская бумага должна быть упакована в упаковочную бумагу ГОСТ 18510 по 250 листов или 1,2 - 5 килограммов в одной упаковке. Допускаются другие виды и способы упаковки по согласованию с основным потребителем.

5.4.2 Количество единиц продукции в упаковочной единице (упаковке) должно быть постоянным для всего тиража.

5.4.3 Масса брутто единицы транспортной упаковки продукции не должна превышать 8 kg.

5.4.4 Предельно-допустимые отрицательные отклонения массы упакованной продукции должны соответствовать требованиям по OzDSt 8.022.

6 ТРЕБОВАНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ И ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

6.1 При изготовления бумаги потребительских форматов должны соблюдаться «Правила по технике безопасности и промышленной санитарии на предприятиях полиграфической промышленности»

6.2 В целях безопасности охраны окружающей среды отходы бумаги и использованные отработанные экземпляры собираются и сдаются на переработку. В рабочих помещениях должны соблюдаться требования пожарной безопасности в соответствии с ГОСТ 12.1.004. Предельно-допустимые концентрации вредных веществ не должны превышать норм по ГОСТ 12.1.005

O'ZSTANDART AGENTLIGI
STANDARTLASHTIRISH, DAVLAT
NAZORATINI MUVOFIQLASHTIRISH VA
AXBOROT TEXNOLOGIYALARINI
JORIY ETISH BOSHQARMASI

6.3 Выбросы в окружающую среду вредных веществ не должны превышать норм установленных по ГОСТ 17.2.3.02.

7 ПРАВИЛА ПРИЕМКИ

7.1 Продукция должна быть принята отделом технического контроля изготовителя на соответствие требованиям настоящего государственного стандарта и образцу-эталону утверждённому в соответствии с требованиями OzDSt 1.17.

7.2 Заказчик принимает изделия партиями. Партией считается количество единиц продукции, оформленное одним документом.

7.3 Для проверки соответствие потребительских форматов требованиям настоящих OzDSt проводят следующие виды испытаний:

- приёмо-сдаточные
- типовые

7.3.1 Приемо-сдаточные испытание проводят по соответствие всех требований настоящего стандарта.

7.3.2 Для определения качества продукции из разных пачек партии отбирают выборочно 3 % изделий, но не менее 10 штук. В случае, если в отобранном количестве изделий окажутся изделия не соответствующие требованиям настоящего государственного стандарта, производится повторный отбор удвоенного количества изделий из той же партии.

Если при повторной проверке окажутся изделия не соответствующие требованиям настоящего государственного стандарта, вся партия бракуется.

7.3.3 Типовые испытаний проводят при внесении изменений или дополнений в потребительские форматы установленные настоящим стандартом.

8 МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ

8.1 Определение размеров форматов продукции производится измерительной линейкой по ГОСТ 427 с точностью до 0,5 mm.

8.2 Тональность, наличие загрязнений и смятых листов, определяется внешним осмотром.

8.3 Качество изготовленных изделий сопоставляется с утвержденным образцом-эталоном и проверяется в соответствии с нормативными документами на материалы.

9 ТРАНСПОРТИРОВАНИЕ

9.1 Транспортирование должно производиться в закрытых и чистых транспортных средствах (автомашинах, вагонах, судах и т. д).

9.2 При транспортировании готовой продукции и погрузочно-разгрузочных работах запрещается сбрасывать пачки с верхних рядов на пол, резко ударять друг о друга.

9.3 Внутрицеховое, межцеховое и внутрискладское транспортирование продукции должно осуществляться на плоских поддонах по ГОСТ 9557 или в стоечных и ящичных поддонах по ГОСТ 9557, или стоечных и ящичных поддонах по ГОСТ 9570, либо по транспортерам.

9.4 Применяемые транспортные средства – электротележки, ручные гидравлические тележки, электропогрузчики, электроштабелеры, краны-штабелеры, а также транспортеры различных видов, должны обеспечивать сохранность упаковки от повреждений.

O'ZSTANDART AGENTLIGI
STANDARTLASHTIRISH, DAVLAT
NAZORATINI MUVOFIQLASHTIRISH VA
AXBOROT TEXNOLOGIYALARINI
JORIY ETISH BOSHQARMASI

9.4.1 Запрещается для перемещения упакованной продукции применять безприводные транспортерные средства, основанные на гравитационном принципе (наклонные плоскости, винтовые спуски и.т.д)

9.4.2 При применении ленточных транспортеров при угле наклона более 15^0 необходимо устанавливать фиксаторы, предотвращающие опрокидывание и скатывание упакованной продукции.

9.5 При погрузке и разгрузке брать за обвязочный материал, бросать упакованную продукцию не допускается.

9.6 Погрузочно-разгрузочные работы при пакетном способе перевозки должны осуществляться по нормативным данным, утвержденным в соответствующем порядке и в соответствии с требованиями «Типовых транспортно-технологических схем контейнерных и пакетных перевозок грузов на автотранспорте».

9.7 Транспортировать продукцию от предприятия до оптовой базы следует универсальными контейнерами в соответствии с действующими «Правилами перевозок грузов» или закрытыми автомашинами типа «Фургон» в соответствии с действующими правилами перевозок грузов на автомобильном транспорте.

Транспортировать продукцию от оптовой базы до предприятий торговли следует в универсальных контейнерах (водным транспортом), почтовыми контейнерами (воздушным транспортом) а также перечисленными выше видами транспорта в соответствии с «Правилами перевозок грузов», действующими на каждом виде транспорта.

9.8 Вид транспорта для перевозок определяется в зависимости от расстояния между предприятием и конечными пунктами следования, наличия транспортных путей, а также необходимостью ускоренной доставки груза.

9.9 При погрузочных работах следует производить контроль каждой упаковочной единицы по маркировочным ярлыкам для исключения пересортицы продукции, а также качества упаковки, для исключения поврежденных упаковочных единиц (разорванных, слабо увязанных и намокших).

9.10 Упакованная продукция должна быть плотно уложена ровными рядами одинаковой высоты по всей площади контейнера или автофургона и защищена водонепроницаемой бумагой со стороны двери.

9.11 Техническое состояние применяемых контейнеров и автофургонов должно обеспечивать сохранность транспортируемого груза на всем пути следования от поставщика до получателя.

10 ХРАНЕНИЕ

10.1 Продукция должна храниться в сухом складском помещении, защищенном от воздействия атмосферных осадков, почвенной влаги и действия прямого солнечного света.

10.2 Пачки изделий должны укладываться на стеллажи в штабели высотой не более 2 m на расстоянии не менее 1 m от источника тепла. Укладка пачек должна производиться в замок.

10.3 Упакованная продукция должна храниться в закрытых сухих помещениях складов, защищенной от атмосферных осадков, почвенной влаги и прямого попадания солнечного света.

10.4 Штабелирование упакованной продукции на плоских поддонах по ГОСТ 9557 в стоечных и ящичных поддонах по ГОСТ 9570 либо на деревянных щитах следует производить таким образом, чтобы продукция хранилась только плашмя.

Высота штабеля на одном поддоне, включая высоту поддона не должна превышать 1,8 m. Расстояние от верхнего ряда штабеля до потолка должна быть не менее чем 0,6 m.

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI
STANDARTLASHTIRISH, DAVLAT
NAZORATINI MUVOFIQLASHTIRISH VA
AXBOROT TEXNOLOGIYALARINI
JORIY ETISH BOSHQARMASI

10.5 Каждый штабель должен быть маркирован с указанием наименования издания и количества упаковочных единиц в штабеле.

10.6 При многоярусном хранении не допускается устанавливать поддоны с продукцией один на другой, если продукция нижнего яруса будет испытывать давления верхнего.

10.7 Штабелирование продукции на складках предприятия должно обеспечивать:

- свободный доступ к штабелю;
- беспрепятственную работу подъемно-транспортного и складского оборудования;
- требования техники безопасности;
- выполнение противопожарных норм и правил.

Штабели с упакованной продукцией следует устанавливать от стен и отопительных приборов (при немеханизированном складировании) на расстоянии не менее чем 0,7 mm.

10.8 Для складирования транспортных пакетов должны применяться специальные стеллажи, обеспечивающие возможность хранения этих пакетов и их механизированную загрузку и разгрузку.

10.9 Конструкция стеллажей, размеры и расположение штабелей с пакетированными грузами должны отвечать требованиям ГОСТ 14757.

11 ГАРАНТИИ ИЗГОТОВИТЕЛЯ

11.1 Изготовитель гарантирует соответствие продукции требованиям настоящего государственного стандарта при соблюдении потребителем условий транспортирования и хранения установленных настоящим стандартом.

11.2 Гарантийный срок хранения продукции 24 месяца со дня изготовления.

O'ZSTANDART AGENTLIGI
STANDARTLASHTIRISH, DAVLAT
NAZORATINI MUVOFIQLASHTIRISH VA
AXBOROT TEXNOLOGIYALARINI
JORIY ETISH BOSHQARMASI

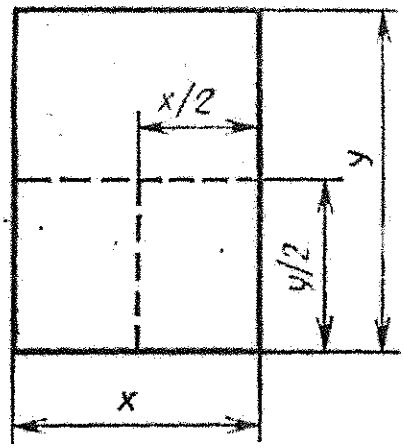
Приложение А
(Справочное)

ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ СИСТЕМЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ФОРМАТОВ БУМАГИ

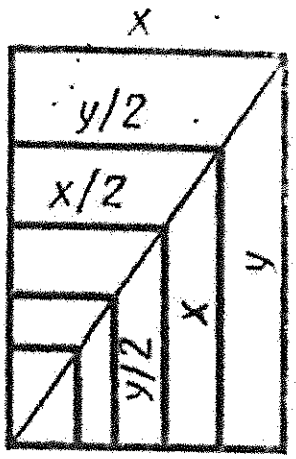
1. Основным потребительским форматом является формат А0, площадь которого равна одному квадратному метру $x \cdot y = 1\ м^2$, где x и y – стороны формата.

2 Ряды форматов построены по принципу деления предшествующего большего формата на две равные части, параллельно меньшей его стороне.

3 Площади смежные форматов одного и того же ряда относятся, как 1:2 (черт 1).



Черт 1



Черт 2

4 Все форматы геометрически подобны. (черт 2), имеют одинаковое отношение сторон $x : y = 1 : \sqrt{2}$

При этом отношение стороны основного формата А равных : x = 0,841 m, y = 1,189 m.

5 Для получения форматов ряда В необходимо вывести средние геометрические смежные форматов ряда А.

для получения форматов ряда С необходимо вывести средние геометрические смежных форматов рядов А и В.

O'ZSTANDART AGENTLIGI
STANDARTLASHTIRISH DAVLAT
MAZKURLARNI AXBOROTLASHTIRISH VA
AXBOROT TEXNOLOGIYALARI
JORIY ETILISHI BOSHQARMASI

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ

ОКП 95 0000
ОКС 85.080

УДК 05/08+655.5
Группа У 35

O'ZSTANDART AGENTLIGI
STANDARTLASHTIRISH, DAVLAT
MAJBURIY MUVOFIQLASHTIRISH VA
AXBOROT TEXNOLOGIYALARINI
JORIY ETISH BOSHQARMASI

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ДАННЫЕ

Утверждаю

Узбекское Агенство по печати и информации заместитель Генерального директора

Р. Сафаев

Разработан

Заведующий Кафедрой полиграфии и дизайна печатной продукции Ташкентского института текстильной и легкой промышленности

А. Буланов

Согласовано

Генеральный директор издательско-полиграфической акционерной компании «Шарк»

О. Юнусов

Издательско-полиграфический творческий дом «Узбекистан»

Директор З. Исажонов

Издательско-полиграфический творческий дом «Укитувчи»

Директор О. Гулямов

Издательско-полиграфический творчиский дом Имени Г. Гуляма

Директор Л. Тангриев

Издательско-полиграфический творчиский дом Имени Чулпона

Директор У. Ишмухамедов

Государственным научным издательством «Узбекистон миллий энциклопедияси»

Директор Н. Тухлиев